

Piątek  
17/06/2005  
przygotowanie  
Wojciech Kowalczyk  
Aneta Królak  
**Puls  
Biznesu**

# przemysł drzewny



**Budownictwo** Domy drewniane z polskich firm są na razie popularniejsze za granicą niż w kraju. **VI-VII**



**Surowiec** Producenci płyt dla meblarstwa zwiększają import drewna — mówi Paweł Wyrzykowski. **VIII-IX**



**Stan branży** Przetwórcy na nowo promują surowiec, towarzyszący ludzkości od zarania dziejów

## Czekanie na renesans

**DWIE RACJE** Wielkość pozyskania drewna jest przedmiotem sporu między jego przetwórcami a leśnikami. **fort. GK**

❖ Mimo że Polska ma olbrzymie zasoby drewna, jego popularność jako surowca, a zwłaszcza budulca, jest u nas mniejsza niż na zachodzie Europy i w USA. **IV-V**

PATRON



POLSKA IZBA GOSPODARCZA  
PRZEMYSŁU DRZEWNEGO

SPONSORZY

